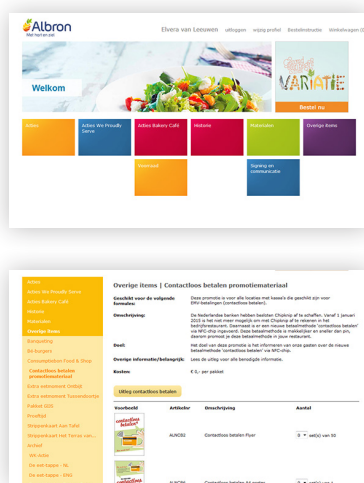




Smakelijke Centerparcs vakantie!

Albron verzorgt het eten en drinken in alle Horeca en Retail Food outlets binnen Center Parcs in Nederland en België. Met smakelijk eten en drinken maken ze de vakantie van elke parkbezoeker tot een onvergetelijke belevenis.



De restaurants van Centerparcs promoten op de parken leuke actuele acties waarvoor ze communicatieproducten nodig hebben. Niet ieder restaurant is even groot, zodat de oplages per locatie sterk verschillen. Voordat MediaCenter in beeld kwam, werd de oplage op basis van het aantal restaurants bepaald, met een flinke verspilling van producten tot gevolg.

INNOVATIEVE OPLOSSING:

MediaCenter ontwikkelde voor Centerparcs een moderne online bestelomgeving. De individuele restaurants krijgen nu via een gebruiksvriendelijk filter het aanbod van campagne-middelen, op thema, te zien! Zodra de Centerparcs besteller bijvoorbeeld 'Een dagje zonder vlees' wil promoten, klikt hij/zij op dat thema en krijgt de beschikking over de beschikbare communicatieproducten. De basis campagne-producten zijn vooraf in een strategische oplage geproduceerd, zoals borden en menukaarten. Daarnaast kan de besteller de producten laten voorzien van afbeeldingen of prijzen die specifiek voor het betreffende restaurant gelden. Het Centerparcs restaurant in Limburg kan bijvoorbeeld tafelkaartjes met Vlaaien bestellen en een restaurant in Zeeland met Bolussen.

De bestelomgeving registreert niet alleen de bestelgegevens, maar ook het landelijk verbruik van de ontwikkelde communicatieproducten. Door heldere rapportages worden de aangehouden voorraden uitmate nauwkeurig bepaald. Albron en Centerparcs volgen hierdoor de ontwikkeling en resultaten van acties op de voet.

MediaCenter en Albron Centerparcs zorgen er samen voor dat marketingcampagnes, snel en door optimale benutting van de middelen uitgevoerd worden. Dit draagt bij aan de krachtige formule die Albron voor Centerparcs exploiteert!